NB Liquor

ANNUAL REPORT 1988

88-06288/

Board of Directors

B. L. KINNEY
Chairman

M. C. LEWIS
General Manager

D.D. SMITH
Director

G.A. WILLIAMS
Director

L.A. JACKSON
Director

C.M. LIZOTTE
Director

W.M. DESCHENES
Director

Management

M. C. LEWIS
General Manager

E.A. FAIRLEY
Secretary

D. J. DORCAS
Controller

R. A. HICKS
Asst. General Manager
Stores & Human Resources

G.A. CASTONGUAY
Asst. General Manager
Products & Administration

Cover Photo – Foreground is N.B. Liquor employees serving on the Retail Automation Team – Marion McIntyre as Coordinator of Development and Implementation operating the NCR PC6 and Tim Seymour as Training Supervisor processing sales at the NCR 2155 point of sale terminal. Background is an NCR Class 2000 cash register circa 1938.

ISSN 0704-2574

New Brunswick Liquor Corporation

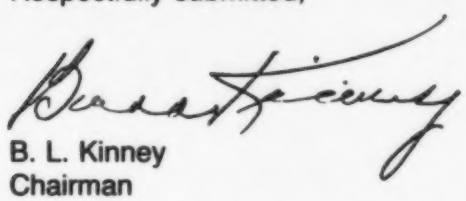
Annual Report 1988

Honourable Allan E. Maher
Minister of Finance
Province of New Brunswick
Fredericton, N.B.

Sir:

In compliance with Section 20 of the New Brunswick Liquor Corporation Act, I am pleased to submit the Annual Report of the New Brunswick Liquor Corporation for the fiscal year ended March 31, 1988.

Respectfully submitted,



B. L. Kinney
Chairman

Board of Directors

Mr. B. L. Kinney
Chairman of the Board
New Brunswick
Liquor Corporation
Fredericton, N.B.

Dear Sir:

I am pleased to submit the twelfth Annual Report of operations of N.B. Liquor for the year ended March 31, 1988.

A trend of reduced or stagnant consumption levels has evolved during recent years. This trend continued during the year with Spirit volume being down by 4.3% while Wine and Beer volumes increased by 1.6% and 1.2% respectively. This market situation is consistent with other Canadian provinces. Indications are that, while overall volumes appear to have stabilized, there are no real prospects for significant growth.

A major factor in stabilizing the total market has been the arrival of low alcohol wine and spirits coolers during recent years. These product innovations have created new activity and generated transfer sales within and between product categories.

The Corporation strives to provide high quality service while improving productivity and maximizing its financial returns. This task has been made more difficult by the lack of real growth in sales volumes. To this end the Corporation is continuing to modernize and streamline its facilities while providing staff with appropriate training and planning programs. The financial statements contained in this report illustrate the success the Corporation has enjoyed in meeting these objectives.

The Corporation's net income rose by 3.2% to $75 854 346 while operating expenses increased by 4.1% from the previous year.

Financial Control and Services

The most concentrated effort of the Department was with the evaluation, selection, design, and implementation of a new Retail Automation System. By year's end, through the cooperation and efforts of dozens of Corporation employees from all disciplines, members of Finance had successfully supervised the systems development and installation of cash registers and personal computers in eight stores. A vigorous plan has been established that will ensure completion of the implementation phase in the coming year.

Our Security and Audit Departments conducted reg-

ular reviews of adherence to prescribed policies and procedures. Alarm systems and surveillance/monitoring equipment were utilized in several locations. This, coupled with heightened security consciousness and audit reviews, caused shortages to decrease to their lowest level since 1984.

Critical management information was disseminated through the compilation of financial reports, analyses and the Corporate Budget. The various computer-based systems were maintained, with programming changes made where necessary. A new customs and excise package was written and implemented by N.B. Liquor staff to conform with the "Harmonized System" adopted by the federal governement.

Stores and Human Resources

Negotiations for a new Collective Agreement were concluded in August. The contract is for a three-year term ending March 31, 1990. The longer term is expected to result in a more relaxed labour relations atmosphere.

A number of store renovations were completed, improving the efficiency and presentation of the outlets involved. These renovations included regular repair and maintenance projects as well as downsizing and shelving programs. The resulting facilities make maximum utilization of available floor space while providing for an attractive presentation of products.

Products and Administration

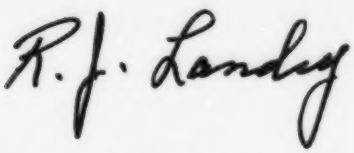
Product selection activities continued at an accelerated pace as our market adjusted to changing consumer tastes. While 166 products were delisted, 164 new general listings were taken on in addition to 81 specialty listings.

In the area of property administration, new store facilities were fixtured and occupied in St. Stephen, Grand Falls and at the Fredericton Mall. The Grand Manan store was converted from counter service to self service. The single largest construction project was the installation of a new roof on the Corporation's warehouse.

The Corporation continues to review its level of service and facilities throughout the province, keeping in mind the objectives of providing quality products and service to New Brunswickers. While striving for these goals, management is ever mindful of the need to maintain a modern, efficient organization.

The efforts of our employees have been essential in achieving these results and will continue to be so in the future.

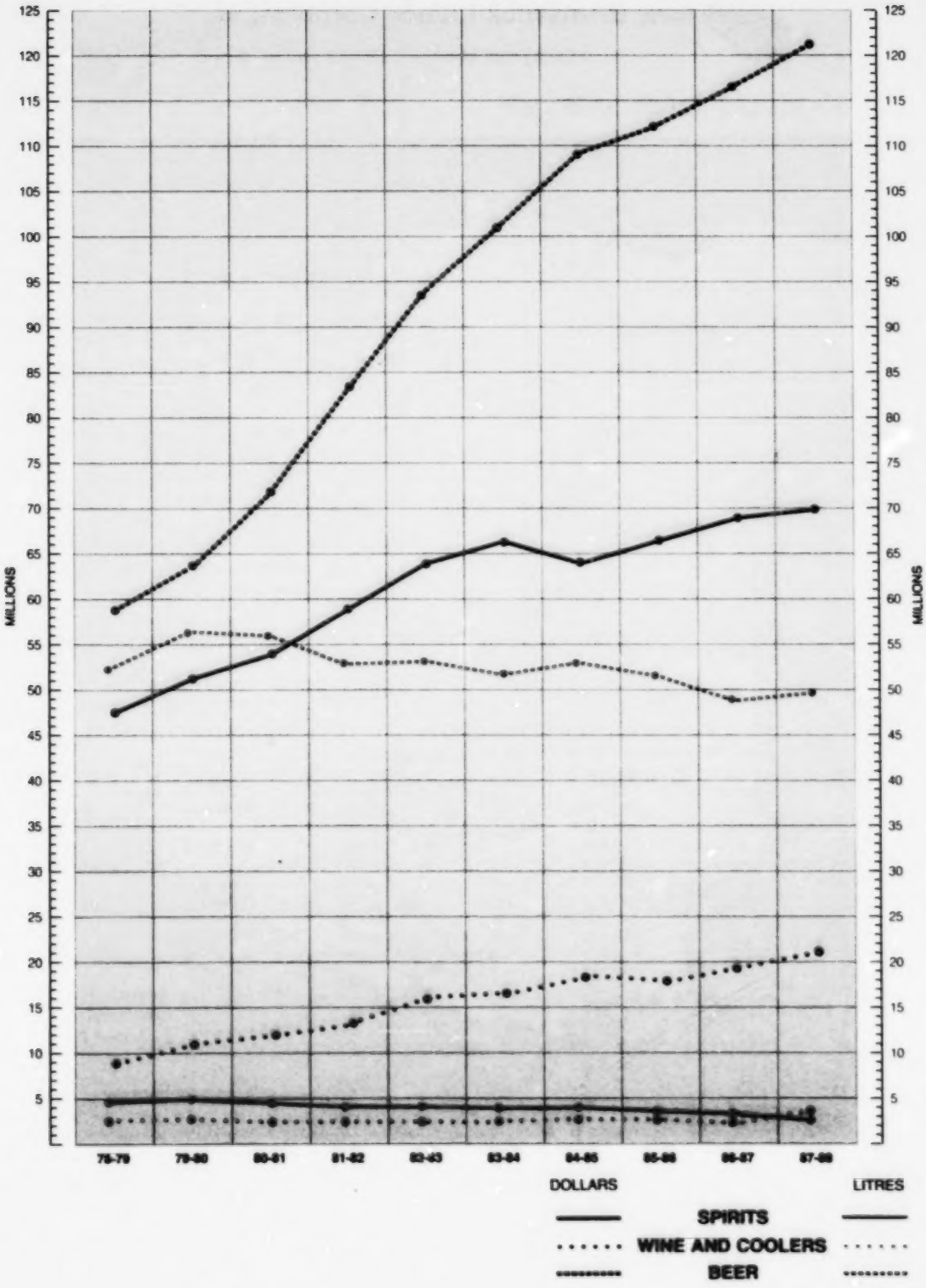
The management group and I wish to thank you and the other Board members for your guidance and support.



Roger J.E. Landry
General Manager and
Chief Executive Officer

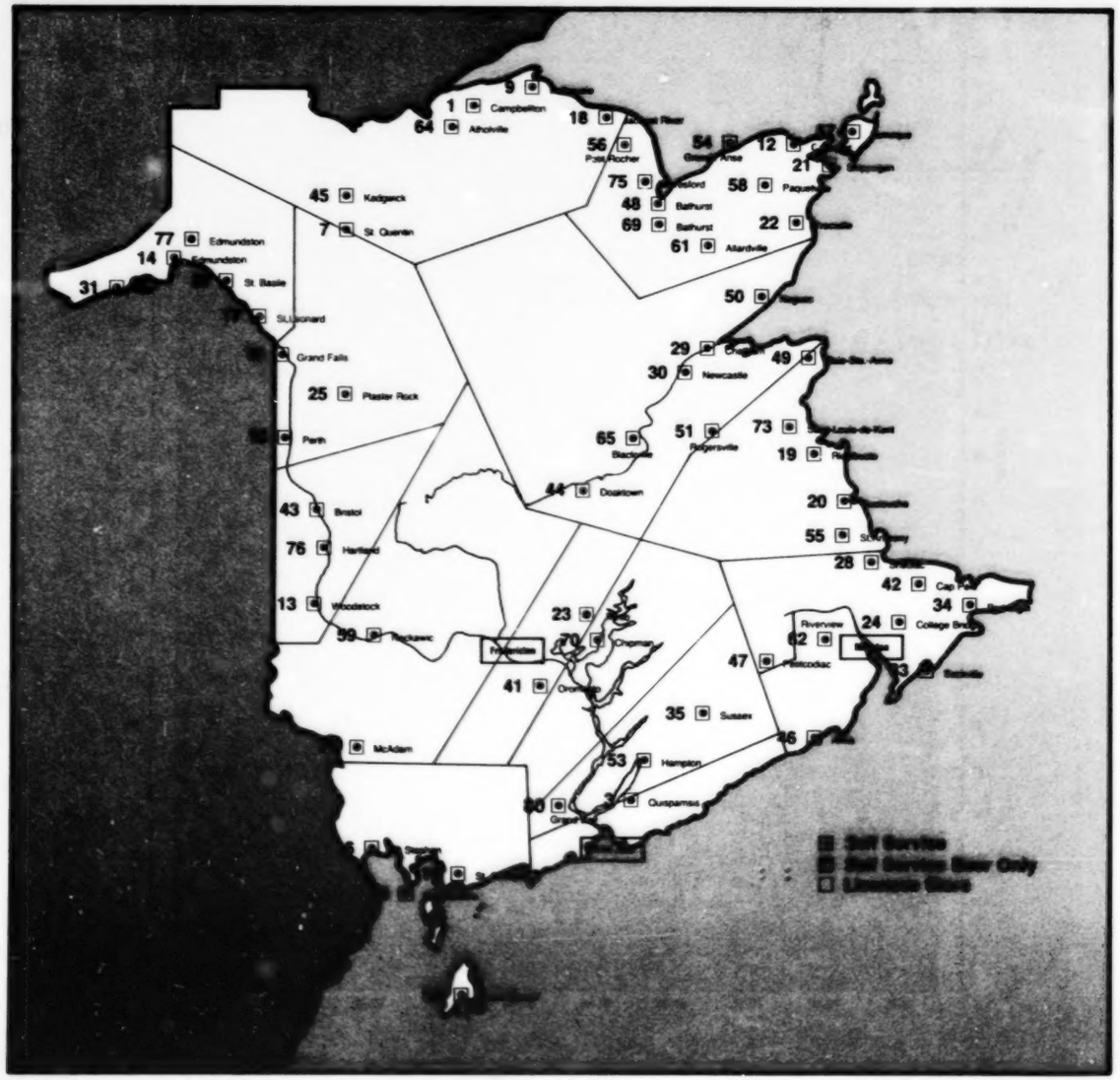
New Brunswick Liquor Corporation

10 YEAR SALES TRENDS

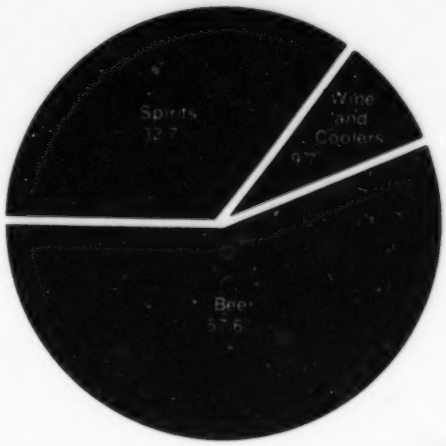


New Brunswick Liquor Corporation

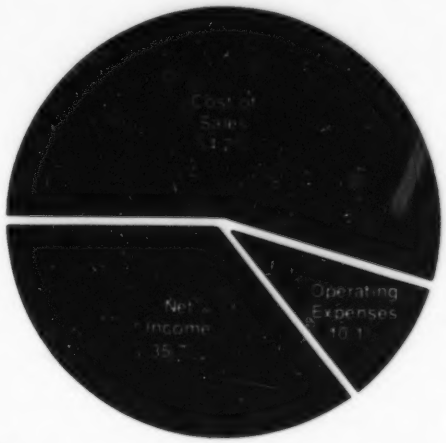
LOCATION MAP — 1987-88


1 Campbellton
64 Atholville
9
18
56 Petit Rocher
54
12
21
45 Kedgwick
7 St. Quentin
75
48 Bathurst
69 Bathurst
58 Paquetville
22
61 Allardville
77 Edmundston
14 Edmundston
31
St. Basile
Grand Falls
25 Plaster Rock
50
29
30 Newcastle
49
65
51
73
19
44 Doaktown
43 Bristol
76 Hartland
20
55
28
42
34
13 Woodstock
99
23
70
41
47
62
24
35 Sussex
53 Hampton
36
McAdam
80
Riverview
College Bridge
Shediac
Cap Pele
Sackville
Port Elgin
Dieppe
Moncton
Saint John
Fredericton
Oromocto
Chipman
Newcastle
Miramichi
Bathurst
Campbellton
Edmundston
Woodstock
Grand Falls
Plaster Rock
Perth
Bristol
Hartland
McAdam
Doaktown
Oromocto
Sussex
Hampton
Quispamsis
Grande Anse
Shediac
Sackville
Port Elgin
Riverview
College Bridge
Dieppe
Moncton
Saint John
Fredericton

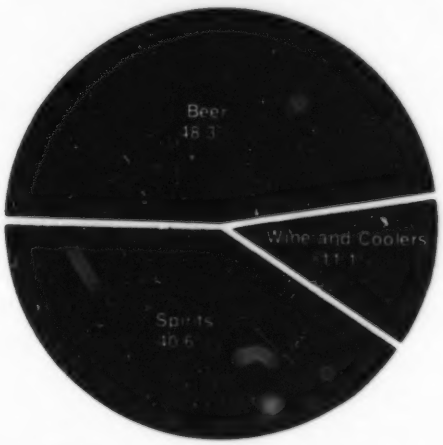
Gross Income from the Sale of Liquor



Distribution of Gross Income from the Sale of Liquor



Contribution to Total Gross Profit



Consumption

1988				1987		
Total Litres	**Litres per Capita**	**Sales per Litre**		**Total Litres**	**Litres per Capita**	**Sales per Litre**
3 233 404	4.53	$21.36	Spirits	3 378 516	4.76	$20.38
3 318 103	4.65	6.16	Wine and Coolers	3 267 227	4.60	5.93
49 292 461	69.09	2.47	Beer	48 700 702	68.55	2.37

New Brunswick Liquor Corporation

COMPARATIVE PER CAPITA CONSUMPTION STATISTICS (in litres)

Spirits		Wine and Coolers		Beer	
1. Hungary	13.3	1. France	78.4	1. West Germany	146.6
2. East Germany	11.8	2. Italy	73.3	2. East Germany	140.0
3. Poland	11.8	3. Portugal	70.8	3. Czechoslovakia	133.4
4. Bulgaria	8.5	4. Luxembourg	55.4	4. Denmark	125.8
5. Finland	8.3	5. Switzerland	48.6	5. New Zealand	123.5
6. Spain	7.9	6. Spain	45.0	6. Belgium	119.9
7. Czechoslovakia	7.6	7. Austria	35.0	7. Luxembourg	119.3
8. West Germany	7.2	8. Romania	28.0	8. Austria	118.5
9. Japan	6.8	9. Yugoslavia	25.0	9. Australia	111.3
10. Netherlands	6.3	10. West Germany	23.3	10. United Kingdom	108.1
11. CANADA	**6.3**	11. Hungary	23.2	11. Hungary	99.4
12. Iceland	6.1	12. Bulgaria	22.1	12. United States	90.8
13. United States	6.0	13. Belgium	21.7	13. Netherlands	86.0
14. Belgium	5.7	14. Australia	20.6	**14. CANADA**	**81.1**
15. Luxembourg	5.6	15. Denmark	19.8	15. Ireland	80.0
16. France	5.5	16. New Zealand	16.2	16. Switzerland	69.4
17. Sweden	5.3	17. Netherlands	14.9	**17. NEW BRUNSWICK**	**69.1**
18. Switzerland	5.2	18. Czechoslovakia	12.3	18. Finland	65.4
19. Romania	5.0	19. Sweden	12.0	19. Bulgaria	64.3
20. Yugoslavia	5.0	20. Japan	11.5	20. Spain	62.0
21. USSR	4.7	21. United Kingdom	10.4	21. Norway	50.8
22. NEW BRUNSWICK	**4.5**	22. East Germany	10.0	22. Sweden	50.0
23. United Kingdom	4.3	**23. CANADA**	**9.9**	23. Romania	48.0
24. Ireland	4.2	24. United States	9.2	24. Yugoslavia	47.5
25. New Zealand	4.0	25. Poland	8.2	25. France	40.4
26. Austria	3.8	26. Iceland	6.8	26. Japan	40.4
27. Denmark	3.7	27. USSR	5.6	27. Portugal	38.8
28. Australia	3.2	28. Norway	5.2	28. Mexico	34.0
29. Norway	3.2	29. Finland	4.9	29. Poland	29.7
30. Italy	3.0	**30. NEW BRUNSWICK**	**4.7**	30. Italy	19.5
31. Portugal	2.0	31. Ireland	3.5	31. USSR	17.8
32. Mexico	n/a	32. Mexico	0.2	32. Iceland	15.8

Balance Sheet

ASSETS	March 31 1988	March 31 1987
Cash	$ 153 650	$ 827 511
Accounts receivable	68 621	67 810
Inventories (note 1)	12 777 937	10 472 608
Prepaid expenses	114 135	110 624
Property, plant and equipment (note 2)	8 082 197	6 900 473
	$21 196 540	$18 379 026
LIABILITIES		
Outstanding cheques in excess of funds on deposit	$ 668 609	
Accounts payable and accrued liabilities	6 448 861	$ 6 127 552
	7 117 470	6 127 552
EQUITY OF THE PROVINCE OF NEW BRUNSWICK		
Balance at beginning of year	12 251 474	10 605 144
Net income	75 854 346	73 521 246
	88 105 820	84 126 390
Payments to the Province of New Brunswick	74 026 750	71 874 916
Balance at end of year	14 079 070	12 251 474
	$21 196 540	$18 379 026

Commitments (note 3)

Approved by the Board

Director

Director

New Brunswick
Liquor Corporation

Income Statement

Year Ended March 31

	1988	1987
Gross income from sale of liquor	**$211 092 136**	$203 747 972
Cost of sales	**114 361 044**	110 117 542
Gross profit	**96 731 092**	93 630 430
Other income	**521 166**	446 779
	97 252 258	94 077 209
Operating expenses	**21 397 912**	20 555 963
NET INCOME	**$ 75 854 346**	$ 73 521 246

Thorne Ernst & Whinney

Chartered Accountants

Member of Ernst & Whinney International

Auditors' Report

To the Directors of
New Brunswick Liquor Corporation

We have examined the balance sheet of the New Brunswick Liquor Corporation as at March 31, 1988 and the income statement for the year then ended. Our examination was made in accordance with generally accepted auditing standards, and accordingly included such tests and other procedures as we considered necessary in the circumstances.

In our opinion, these financial statements present fairly the financial position of the corporation as at March 31, 1988 and the results of its operations for the year then ended in accordance with generally accepted accounting principles applied on a basis consistent with that of the preceding year.

Fredericton, New Brunswick
June 8, 1988

Thorne Ernst & Whinney

New Brunswick Liquor Corporation

Notes to Financial Statements

Year Ended March 31, 1988

GENERAL

This Crown Corporation is incorporated under the New Brunswick Liquor Corporation Act and its sole business activity is the purchase, sale and distribution of alcoholic beverages throughout the Province of New Brunswick.

SUMMARY OF SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES

Inventories

Inventories of goods for resale are valued at cost, which is lower than net realizable value.

Inventory of supplies is valued at cost.

Property, plant and equipment

Property, plant and equipment are stated at cost. Depreciation is provided on the straight line basis using the following annual rates:

Paving	10%
Buildings	2½%
Furniture, fixtures, and equipment	20%
Automotive equipment	20%
Retail automation equipment	10%

Leasehold improvements are amortized on the straight line basis over the original lease term.

1. INVENTORIES

	1988	1987
Spirits, wine, coolers and beer	**$12 605 060**	$10 195 310
Supplies	**172 877**	277 298
	$12 777 937	$10 472 608

2. PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT

	1988			1987
	Cost	Accumulated Depreciation	Net	Net
Land	$ 316 216		**$ 316 216**	$ 283 146
Paving	245 978	$ 109 900	**136 078**	132 345
Buildings	9 566 591	4 374 047	**5 192 544**	4 639 693
Leasehold improvements	2 349 747	1 085 362	**1 264 385**	1 112 640
Furniture, fixtures and equipment	2 911 526	2 292 780	**618 746**	653 794
Automotive equipment	192 333	121 340	**70 993**	78 855
Retail automation equipment	536 178	52 943	**483 235**	
	$16 118 569	$8 036 372	**$8 082 197**	$6 900 473

Depreciation and amortization for the year is **$889 565;** 1987, $802 075.

Net property, plant and equipment additions for the year are **$2 011 210;** 1987, $751 638.

3. COMMITMENTS

The Corporation leases buildings, premises and equipment under operating leases which expire at various dates between 1989 and 1998. Certain of these operating leases contain renewal options at the end of the initial lease term.

The following is a schedule by years of future minimum lease payments required under operating leases that have, as of March 31, 1988, initial lease terms in excess of one year:

1989	$ 1 949 779
1990	1 937 740
1991	1 840 218
1992	1 588 623
1993	1 314 336
1994 to 1998	3 922 880
	$12 553 576

4. COMPARATIVE FIGURES

Certain 1987 comparative figures have been reclassified to conform with the financial statement presentation adopted for 1988.

Schedule of Gross Income From Sale of Liquor

Year Ended March 31

	1988	1987
Spirits	$ 69 060 031	$ 68 837 824
Wine and coolers	20 441 369	19 378 291
Beer	121 590 736	115 531 857
	$211 092 136	$203 747 972

Schedule of Cost of Sales

Year Ended March 31

	Spirits	Wine and Coolers	Beer	1988 Total	1987 Total
Inventories at beginning of year	$ 5 343 595	$ 2 678 985	$ 2 172 730	$ 10 195 310	$ 9 662 456
Purchases	16 583 470	9 077 577	75 300 044	100 961 091	95 104 105
Freight	588 658	550 888	122 389	1 261 935	1 212 508
Duty and sales tax	13 581 826	849 707	113 235	14 544 768	14 330 870
Insurance on purchases	2 139	861		3 000	2 913
	36 099 688	13 158 018	77 708 398	126 966 104	120 312 852
Inventories at end of year	6 261 170	3 525 114	2 818 776	12 605 060	10 195 310
	$29 838 518	$ 9 632 904	$74 889 622	$114 361 044	$110 117 542

Schedule of Other Income

Year Ended March 31

	1988	1987
Merchandising program	$221 084	$126 206
Private importation revenue	73 069	59 417
Commission on collection of Liquor Licensing Board charges	93 645	87 406
Claims for damage and breakage	47 246	18 508
Rentals	17 380	13 535
Identification cards	14 179	14 265
Subscriptions - sales reports	9 130	8 647
Handling charges on special events refunds	14 277	5 050
Gain on sale of property, plant and equipment	15 013	92 227
Sundry	16 143	21 518
	$521 166	$446 779

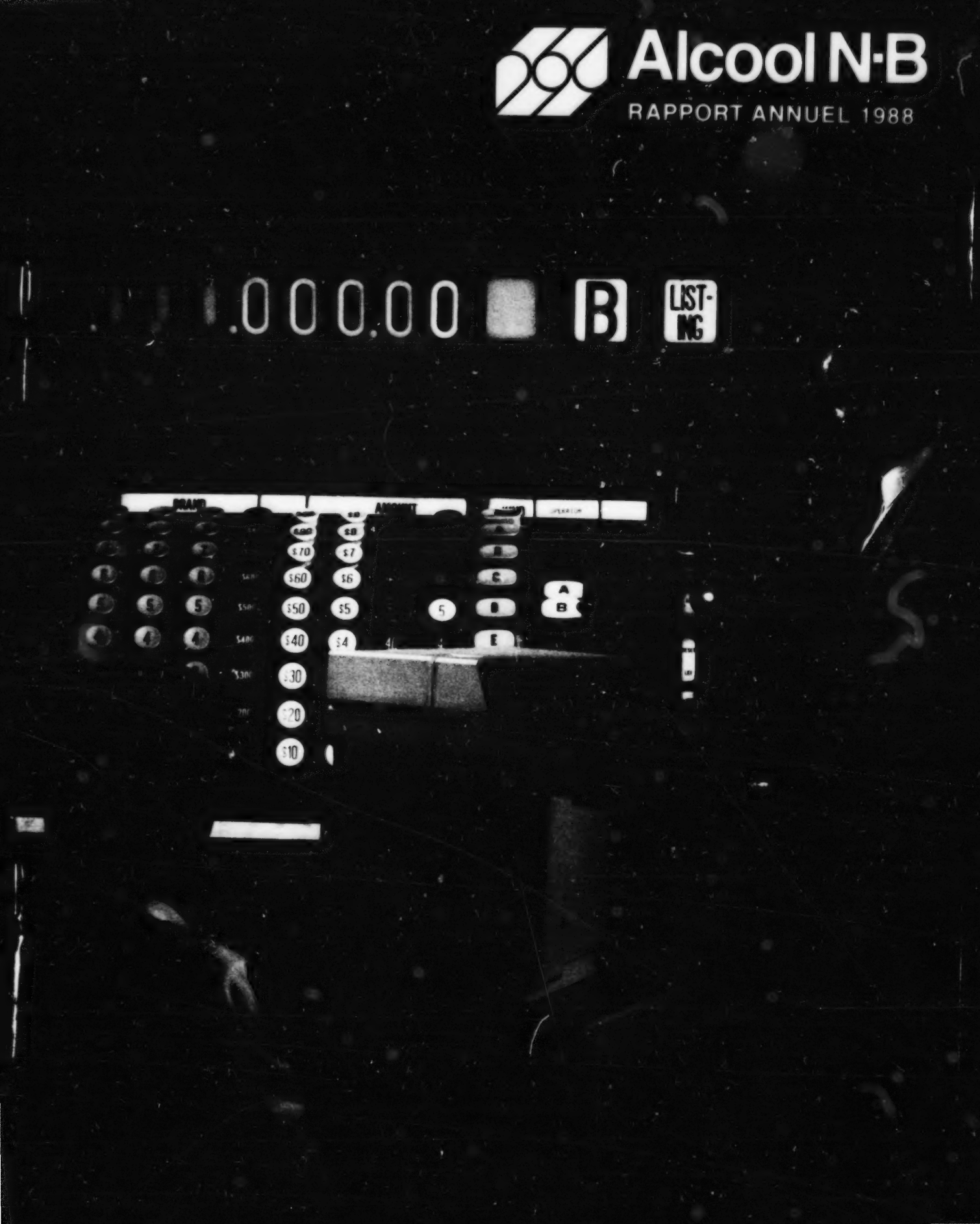
Schedule of Operating Expenses

Year Ended March 31

	1988	1987
Salaries - stores, warehouse and maintenance	$10 442 949	$ 9 957 374
- administration	1 670 140	1 596 599
Employee benefits	1 977 632	1 904 366
Rent	2 620 997	2 414 672
Heat and light	702 184	717 739
Depreciation and amortization	889 565	802 075
Training programmes	95 016	103 808
Trucking	490 987	506 799
Repairs - buildings and leaseholds	300 818	310 436
Taxes	377 172	345 738
Minor equipment and supplies	186 577	178 282
Security	174 518	148 209
Cash register maintenance	158 912	143 125
Travel	152 725	147 010
Shopping bags	187 368	245 465
Data processing	156 421	246 887
Telephone	132 478	114 752
Motor vehicle operation	47 484	63 256
Cleaning	111 593	103 785
Shortages	75 818	96 772
Meetings - store and district managers	41 355	21 687
Postage	57 848	50 528
Professional services	82 766	75 283
Bank charges	32 722	23 800
Warehouse maintenance and supplies	40 105	42 663
Insurance	29 433	30 071
Price catalogues and labels	50 315	53 092
Directors' remuneration	51 095	45 310
Other	60 919	66 380
	$21 397 912	$20 555 963

Alcool N-B

RAPPORT ANNUEL 1988



Conseil d'administration

B. L. KINNEY
Président

M. C. LEWIS
Directeur général

D.D. SMITH
Administrateur

G.A. WILLIAMS
Administrateur

L.A. JACKSON
Administrateur

C.M. LIZOTTE
Administrateur

W.M. DESCHENES
Administrateur

Gestion

M. C. LEWIS
Directeur général

E.A. FAIRLEY
Secrétaire

D. J. DORCAS
Contrôleur

R. A. HICKS
Directeur général adjoint
Magasins et ressources humaine

G.A. CASTONGUAY
Directeur général adjoint
Administration et produits

Page couverture – Au premier plan sont les employés de la Société des alcools du Nouveau-Brunswick, équipe de l'automatisation des ventes – Marion McIntyre, coordinatrice du développement et du fonctionnement du NCR PC6 et Tim Seymour, surveillant en formation, enregistrant les ventes sur le NCR 2155, terminal de point de vente. A l'arrière-plan, on aperçoit une caisse enregistreuse Class 2000 datant des environs de 1938.

ISSN 0704-2574

Société des Alcools du Nouveau-Brunswick

Rapport Annuel 1988

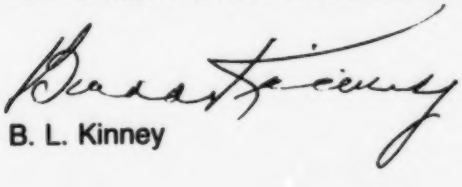
L'honorable Allan E. Maher
Ministre des Finances
Province du Nouveau-Brunswick
Fredericton, N.-B.

Monsieur le Ministre,

J'ai l'honneur de vous présenter le rapport annuel de la Société des alcools du Nouveau-Brunswick, conformément à l'article 20 de la Loi sur la Société des alcools du Nouveau-Brunswick pour l'exercice terminé le 31 mars 1988.

Veuillez agréer, Monsieur le Ministre, l'expression des mes sentiments respectueux.

Le Président du Conseil d'administration



B. L. Kinney

Monsieur B.L. Kinney
Président du Conseil
Société des alcools du
Nouveau-Brunswick
Fredericton, N.-B.

Monsieur le Président,

J'ai le plaisir de vous soumettre le douzième rapport annuel de la Société des alcools du Nouveau-Brunswick pour l'exercice ayant pris fin le 31 mars 1988.

Au cours des dernières années, on a remarqué une tendance à la baisse ou à la stabilité dans la consommation d'alcool. Cette tendance s'est maintenue au cours de l'année. Aussi, les ventes de spiritueux ont diminué de 4,3% tandis que les ventes de vin et de bière ont augmenté de 1,6% et de 1,2% respectivement. Le marché d'ici se compare à celui d'autres provinces canadiennes. Bien que dans l'ensemble le volume global se soit stabilisé, tout porte à croire qu'il n'y aura pas vraiment de croissance importante.

L'arrivée, ces dernières années, des boissons rafraîchissantes à base de vin et de spiritueux à faible teneur alcoolique est un facteur important dans la stabilisation de l'ensemble du marché. Ces nouveaux produits ont entraîné une activité commerciale nouvelle et entraîné un glissement des ventes à l'intérieur des catégories de produits et entre celles-ci.

La Société s'efforce d'offrir un service de grande qualité tout en augmentant sa productivité et en maximisant ses revenus. Cette tâche a été encore plus difficile étant donné l'absence de croissance réelle dans le volume des ventes. Pour essayer quand même de parvenir à son but, la Société continue de moderniser et d'uniformiser ses installations tout en offrant aux employés des programmes de formation et de planification adéquats. Les états financiers contenus dans le présent rapport illustrent le succès de la Société dans ses efforts pour atteindre ces objectifs.

Le bénéfice net de la Société a augmenté de 3,2% pour atteindre 75 854 346 $ tandis que les frais d'exploitation ont montés de 4,1% par rapport à l'année précédente.

Contrôle et services financiers

Le service s'est surtout concentré sur l'évaluation, le choix, la conception et la mise en place du nouveau Système informatisé de vente. En temps pour la fin de l'année, grâce à la collaboration et aux efforts de dizaines d'employés de toutes disciplines au sein de la Société, les membres du groupes des Finances avaient supervisé avec succès l'élaboration du système et l'installation de caisses enregistreuses et d'ordinateurs personnels

dans huit magasins. Grâce à un plan bien défini, la phase d'implantation sera terminée au cours de la prochaine année.

Les services de Vérification et de Sécurité ont vérifié régulièrement la conformité aux règles et méthodes prescrites. Des sytèmes d'alarme et un équipement de surveillance/ contrôle ont été utilisés à plusieurs endroits. En outre, une plus grande sensibilisation aux mesures de sécurité et des examens de vérification ont permis de ramener les pertes à leur plus bas niveau depuis 1984.

La compilation de rapports financiers, des analyses et le budget de la Société ont permis de fournir des données de gestion très importantes. Les différents systèmes informatisés ont été maintenus et des changements dans les programmes ont été effectués au besoin. Nous avons préparé un nouveau document sur les douanes et l'accise et le personnel d'Alcools N.-B. a vu à le mettre en application pour ainsi se conformer au "Système harmonisé" qu'a adopté le gouvernement fédéral.

Magasins et Ressources humaines

Les négociations en vue d'une nouvelle convention collective ont pris fin en août. Le contrat de trois ans sera en vigueur jusqu'au 31 mars 1990. La période prolongée définie par le contrat devrait donner des relations de travail plus détendues.

Des rénovations ont été effectuées dans certains magasins, améliorant ainsi l'efficacité du service et la présentation des produits. Ces rénovations comprenaient des travaux normaux de réparation et d'entretien, de même que des programmes d'installation d'étagères et de réduction de l'espace utilisé. Les installations ainsi réaménagées permettent d'utiliser le plus possible la surface disponible et de présenter les produits de façon attrayante.

Produits et Administration

Nous avons procédé assez rapidement au choix de nouveaux produits pour permettre à notre marché de s'adapter aux goûts changeants des consommateurs. Bien que 166 produits aient été retirés de nos catalogues, 164 produits ordinaires ont été inscrits, en plus de 81 produits spéciaux.

En ce qui concerne l'administration immobilière, de nouveaux magasins ont été aménagés et ont ouvert leurs portes à St. Stephen, Grand-Sault et au Fredericton Mall. Le magasin conventionnel de Grand Manan a été converti en un magasin libre-service. Le seul grand projet de construction a été l'installation d'un nouveau toit à l'entrepôt de la Société.

La Société s'efforce toujours de revoir la qualité du service et des installations partout dans la province, sans oublier les objectifs qui sont de fournir au Néo-Brunswickois des ser-

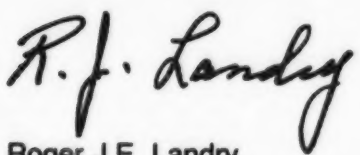
vices et des produits de qualité.

Tout en s'efforçant de parvenir à ces objectifs, la direction n'oublie pas non plus qu'il faut maintenir une structure qui soit moderne et efficace.

Les efforts de nos employés ont principalement aidé à atteindre ces résultats, et ces efforts continueront d'être importants.

La direction et moi-même désirons vous exprimer, à vous et aux autres membres du conseil, nos remerciements sincères pour vos conseils judicieux et votre appui.

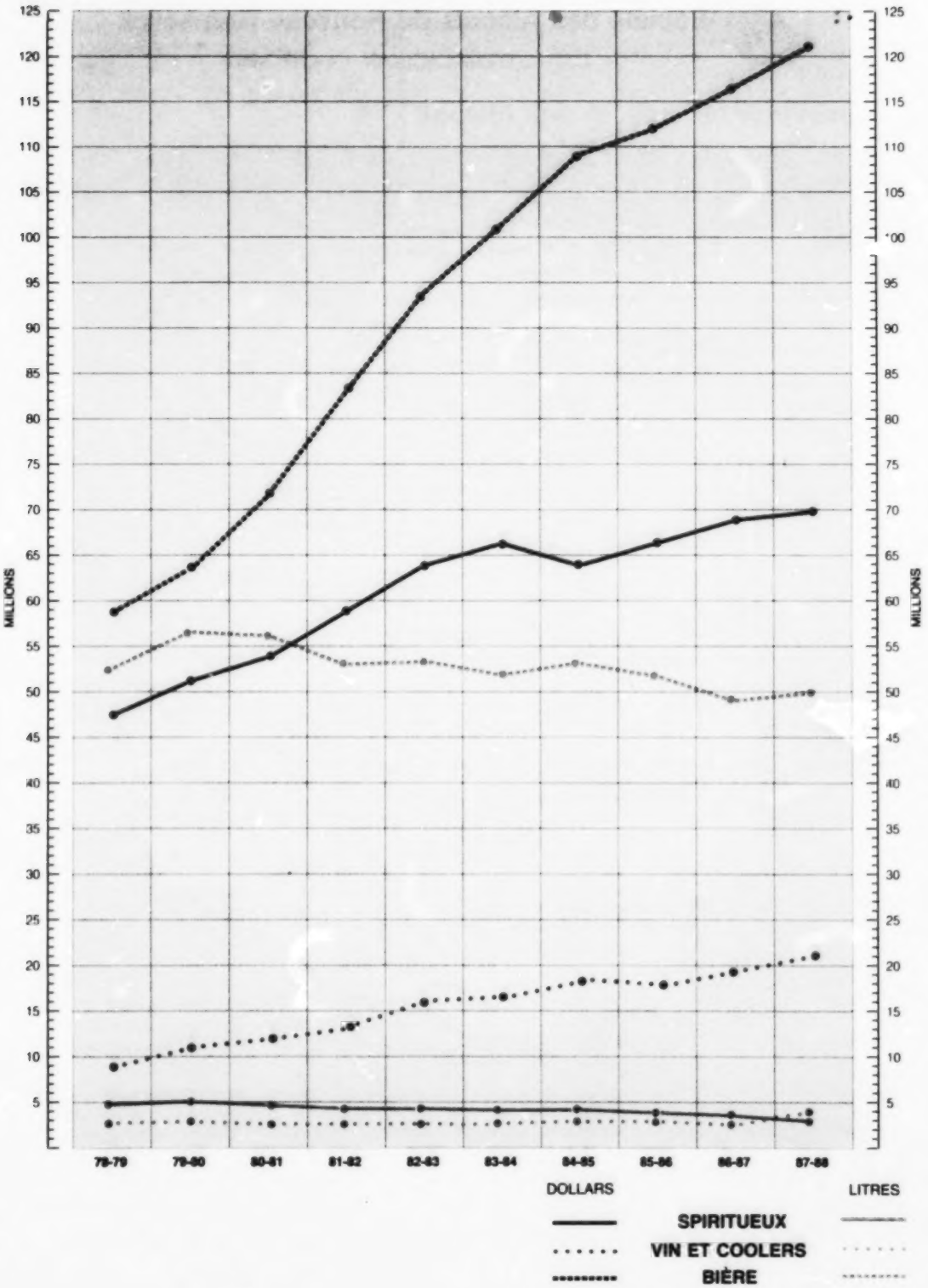
Le directeur général et chef de direction



Roger J.E. Landry

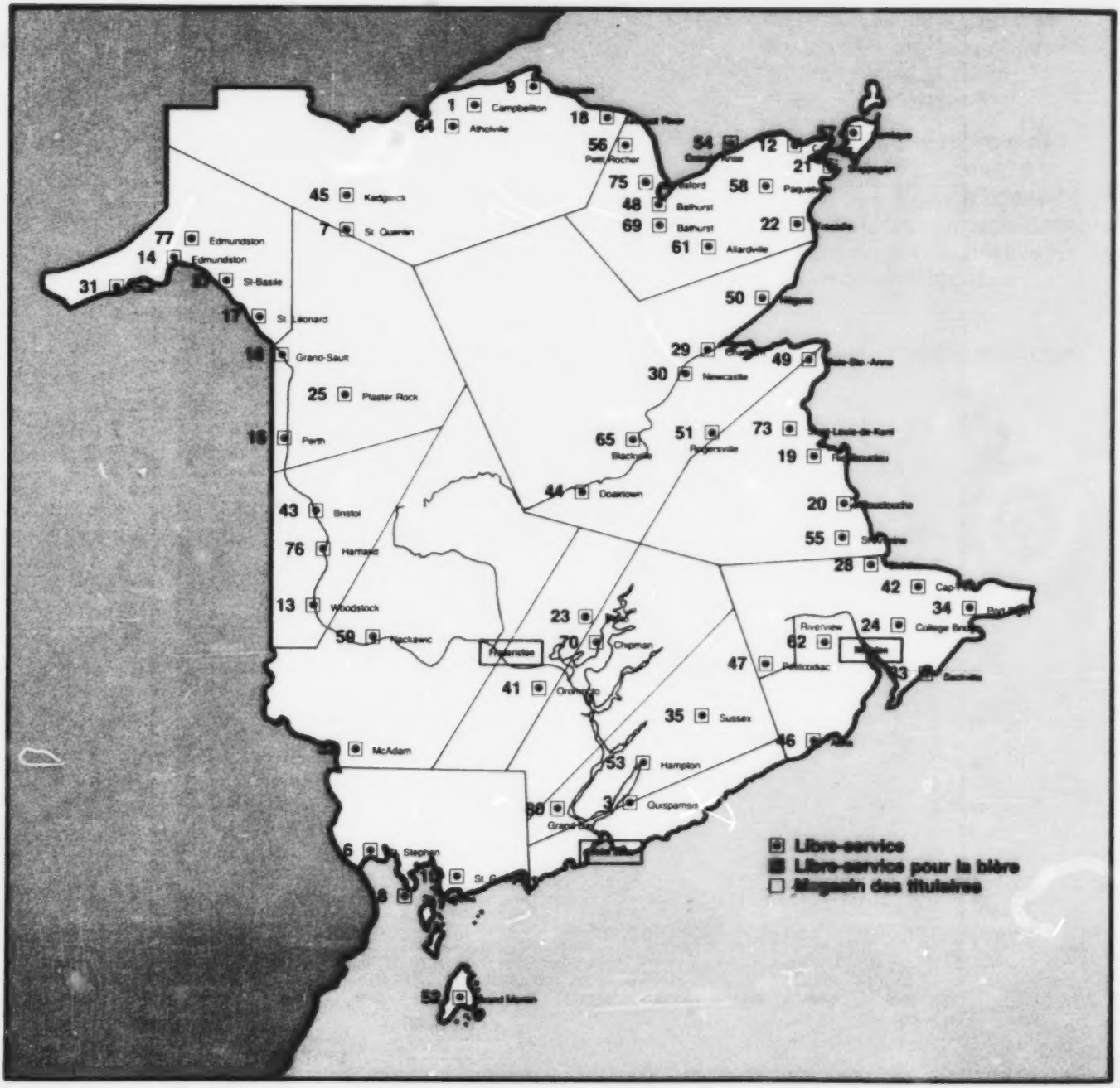
Société des Alcools du Nouveau-Brunswick

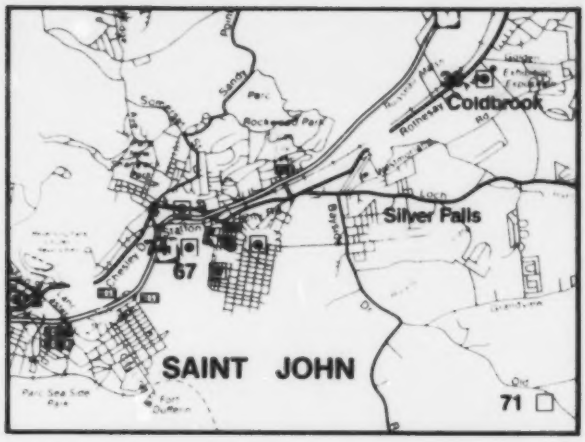
VENTES POUR DIX ANNÉES



Société des Alcools du Nouveau-Brunswick

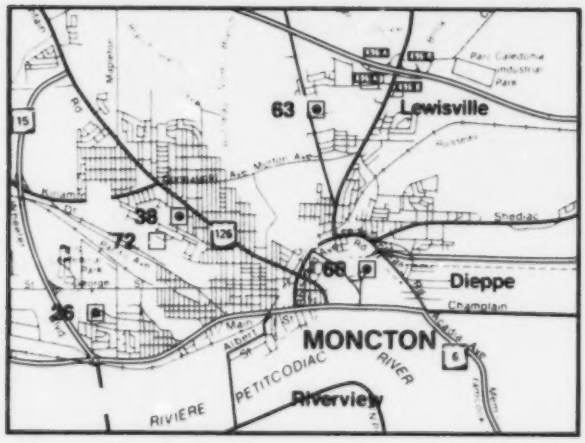
CARTE D'EMPLACEMENT — 1987-88

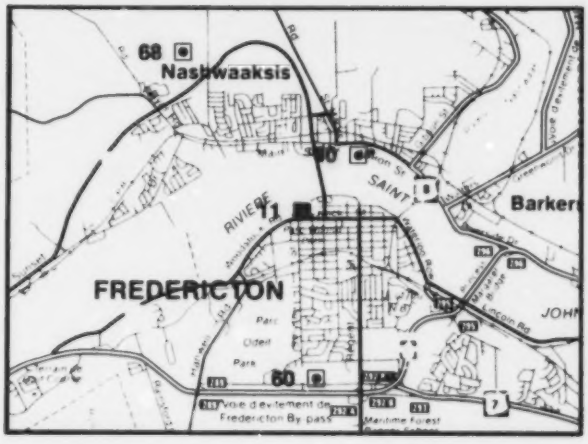




Société des Alcools du Nouveau-Brunswick

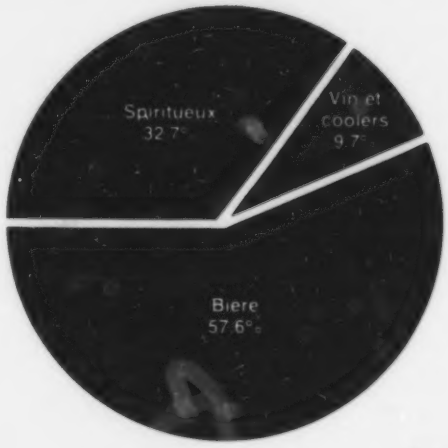
VENTES NETTES PAR LOCALITÉ — 1987-1988





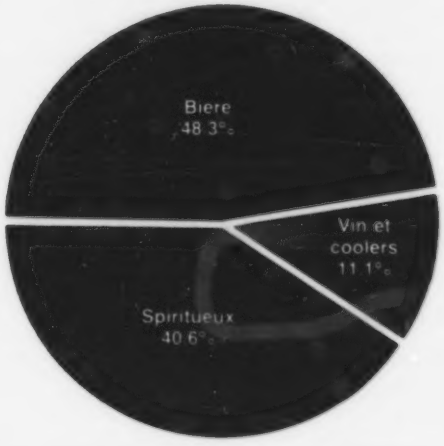
1.	Campbellton	1 600 200$	27.	St-Basile	145 805$	57.	Lamèque	1 703 987$
2.	Westwind Place, Saint John	5 458 037	28.	Shédiac	4 001 206	58.	Paquetville	1 510 248
3.	Quispamsis	3 675 349	29.	Chatham	4 866 082	59.	Nackawic	1 558 172
4.	Landsdowne Place, Saint John	5 116 773	30.	Newcastle	6 476 550	60.	Centre Commerical, Fredericton	7 553 737
5.	Prince Edward Square, Saint John	4 874 695	31.	Clair	443 779	61.	Allardville	700 242
6.	St. Stephen	1 690 236	32.	McAdam	489 376	62.	Riverview	4 419 001
7.	St. Quentin	1 110 818	33.	Sackville	2 677 552	63.	Elmwood Drive, Moncton	3 137 738
8.	St. Andrews	1 171 992	34.	Port Elgin	1 038 708	64.	Atholville	1 099 270
9.	Dalhousie	3 232 862	35.	Sussex	4 836 745	65.	Blackville	1 142 617
10.	St. George	1 939 597	36.	Parkway Mall, Saint John	7 211 675	66.	Dieppe	7 123 032
11.	Rue Queen, Fredericton	3 394 768	38.	Mountain Road, Moncton	6 815 219	67.	Brunswick Square, Saint John	890 489
12.	Caraquet	2 936 175	40.	Devon Park, Fredericton	7 569 257	68.	Brookside Mall, Fredericton	5 635 816
13.	Woodstock	2 938 431	41.	Oromocto	5 251 550	69.	Chaleur Mall, Bathurst	3 374 054
14.	Brunswick Mall, Edmundston	4 254 564	42.	Cap-Pelé	2 397 237	70.	Chipman	1 017 394
15.	Perth	1 271 332	43.	Bristol	2 019 285	71.	Magasin des titulaires, Saint John	7 050 410
16.	Grand-Sault	2 528 683	44.	Doaktown	1 163 937	72.	Magasin des titulaires, Moncton	7 917 976
17.	St-Léonard	848 394	45.	Kedgwick	737 163	73.	Saint-Louis-de-Kent	1 553 997
18.	Jacquet River	1 098 123	46.	Alma	504 298	74.	Market Square, Saint John	603 180
19.	Richibouctou	3 154 613	47.	Petitcodiac	1 705 837	75.	Beresford	1 375 629
20.	Bouctouche	2 343 123	48.	Ave. St. Peters, Bathurst	5 090 950	76.	Hartland	668 474
21.	Shippagan	2 100 469	49.	Baie-Ste-Anne	1 222 230	77.	Carrefour, Edmundston	703 690
22.	Tracadie	4 116 518	50.	Néguac	2 001 674	80.	Grand Bay	2 130 755
23.	Minto	1 821 963	51.	Rogersville	1 319 595	90.	Entrepôt Central	1 117 590
24.	College Bridge	1 384 953	52.	Grand Manan	782 736			
25.	Plaster Rock	1 004 864	53.	Hampton	2 059 696			
26.	Boul. St-Georges, Moncton	4 512 688	54.	Grande Anse	979 137			
			55.	St-Antoine	1 650 496			
			56.	Petit Rocher	2 066 643			
								211 092 136$

Revenu Brut de la Vente des Alcools



Allocation du Revenu Brut de la Vente des Alcools

Apport de Capitaux au Profit Brut Total



Consommation

1988				1987		
Litres Total	**Litres par Capita**	**Ventes par Litre**		**Litres Total**	**Litres par Capita**	**Ventes par Litre**
3 233 404	4,53	21,36$	Spiritueux	3 378 516	4,76	20,38$
3 318 103	4,65	6,16	Vins et coolers	3 267 227	4,60	5,93
49 292 461	69,09	2,47	Bière	48 700 702	68,55	2,37

Société des Alcools du Nouveau-Brunswick

STATISTIQUE COMPARATIF DE LA CONSOMMATION PAR CAPITA (en litres)

Spiritueux		Vin et Coolers		Bière	
1. Hongrie	13,3	1. France	76,4	1. Allemagne de l'Ouest	146,6
2. Allemagne de l'Est	11,8	2. Italie	73,3	2. Allemagne de l'Est	140,0
3. Pologne	11,8	3. Portugal	70,8	3. Tchécoslovaquie	133,4
4. Bulgarie	8,5	4. Luxembourg	55,4	4. Danemark	125,8
5. Finlande	8,3	5. Suisse	48,6	5. Nouvelle-Zélande	123,5
6. Espagne	7,9	6. Espagne	45,0	6. Belgique	119,9
7. Tchécoslovaquie	7,6	7. Autriche	35,0	7. Luxembourg	119,3
8. Allemagne de l'Ouest	7,2	8. Roumanie	26,0	8. Autriche	118,5
9. Japon	6,8	9. Yougoslavie	25,0	9. Australie	111,3
10. Les Pays Bas	6,3	10. Allemagne de l'Ouest	23,3	10. Royaume Uni	108,1
11. CANADA	**6,3**	11. Hongrie	23,2	11. Hongrie	99,4
12. Islande	6,1	12. Bulgarie	22,1	12. Etats-Unis	90,8
13. Etats-Unis	6,0	13. Belgique	21,7	13. Les Pays Bas	86,0
14. Belgique	5,7	14. Australie	20,6	**14. CANADA**	**81,1**
15. Luxembourg	5,6	15. Danemark	19,8	15. Irlande	80,0
16. France	5,5	16. Nouvelle-Zélande	16,2	16. Suisse	69,4
17. Suède	5,3	17. Les Pays Bas	14,9	**17. NOUVEAU-BRUNSWICK**	**69,1**
18. Suisse	5,2	18. Tchécoslovaquie	12,3	18. Finlande	65,4
19. Roumanie	5,0	19. Suède	12,0	19. Bulgarie	64,3
20. Yougoslavie	5,0	20. Japon	11,5	20. Espagne	62,0
21. URSS	4,7	21. Royaume Uni	10,4	21. Norvège	50,8
22. NOUVEAU-BRUNSWICK	**4,5**	22. Allemagne de l'Est	10,0	22. Suède	50,0
23. Royaume Uni	4,3	**23. CANADA**	**9,9**	23. Roumanie	48,0
24. Irlande	4,2	24. Etats-Unis	9,2	24. Yougoslavie	47,5
25. Nouvelle-Zélande	4,0	25. Pologne	8,2	25. France	40,4
26. Autriche	3,8	26. Islande	6,8	26. Japon	40,4
27. Danemark	3,7	27. URSS	5,6	27. Portugal	38,8
28. Australie	3,2	28. Norvège	5,2	28. Mexique	34,0
29. Norvège	3,2	29. Finlande	4,9	29. Pologne	29,7
30. Italie	3,0	**30. NOUVEAU-BRUNSWICK**	**4,7**	30. Italie	19,5
31. Portugal	2,0	31. Irlande	3,5	31. URSS	17,8
32. Mexique	n/a	32. Mexique	0,2	32. Islande	15,8

Bilan

ACTIF

	31 mars 1988	31 mars 1987
Encaisse	153 650 $	827 511 $
Débiteurs	68 621	67 810
Stocks (note 1)	12 777 937	10 472 608
Frais payés d'avance	114 135	110 624
Immobilisations (note 2)	8 082 197	6 900 473
	21 196 540 $	18 379 026 $

PASSIF

Chèques en circulation en excédent des fonds en dépôt	668 609 $	
Créditeurs et frais courus	6 448 861	6 127 552 $
	7 117 470	6 127 552

AVOIR DE LA PROVINCE DU NOUVEAU-BRUNSWICK

Solde au début de l'exercice	12 251 474	10 605 144
Bénéfice net	75 854 346	73 521 246
	88 105 820	84 126 390
Paiements à la province du Nouveau-Brunswick	74 026 750	71 874 916
Solde à la clôture de l'exercice	14 079 070	12 251 474
	21 196 540 $	18 379 026 $

Engagements (note 3)

Au nom du Conseil d'administration

administrateur

administrateur

Société des Alcools du Nouveau-Brunswick

Résultats

Exercice clos le 31 mars

	1988	1987
Bénéfice brut tiré de la vente d'alcool	211 092 136 $	203 747 972 $
Coût des marchandises vendues	114 361 044	110 117 542
Profit brut	96 731 092	93 630 430
Autres produits	521 166	446 779
	97 252 258	94 077 209
Charges d'exploitation	21 397 912	20 555 963
BÉNÉFICE NET	75 854 346 $	73 521 246 $

Thorne Ernst & Whinney

Comptables agréés

Membre de Ernst & Whinney International

Rapport des vérificateurs

Aux administrateurs de la
Société des alcools du Nouveau-Brunswick

Nous avons vérifié le bilan de la Société des alcools du Nouveau-Brunswick au 31 mars 1988 ainsi que l'état des résultats de l'exercice clos à cette date. Notre vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues, et a comporté par conséquent les sondages et autres procédés que nous avons jugés nécessaires dans les circonstances.

À notre avis, ces états financiers présentent fidèlement la situation financière de la Société au 31 mars 1988 ainsi que les résultats de son exploitation pour l'exercice clos à cette date selon les principes comptables généralement reconnus, appliqués de la même manière qu'au cours de l'exercice précédent.

Fredericton, N.-B.
Le 8 juin 1988

Thorne Ernst & Whinney

Société des Alcools du Nouveau-Brunswick

Notes Afférentes aux États Financiers

Exercice clos le 31 mars 1988

GÉNÉRALITÉS

Cette société d'État a été constituée en vertu de la Loi sur la société des alcools du Nouveau-Brunswick et sa seule activité commerciale est l'achat, la vente et la distribution de boissons alcooliques dans toute la province du Nouveau-Brunswick.

SOMMAIRE DES PRINCIPALES CONVENTIONS COMPTABLES

Stocks

Les stocks de marchandises pour revente sont évalués au prix coûtant qui est inférieur a la valeur de réalisation nette.

Le stock de fournitures est évalué au prix coûtant.

Immobilisations

Les immobilisations sont comptabilisées au prix coûtant. L'amortissement est calculé selon la méthode linéaire aux taux annuels suivants:

Pavage	10%
Bâtiments	2½%
Ameublement, agencements et matériel	20%
Matériel roulant	20%
Matériel automatisé des magasins	10%

Les améliorations locatives sont amorties sur la durée du bail selon la methode linéaire.

1. STOCKS

	1988	1987
Spiritueux, vin, coolers et bière	**12 605 060 $**	10 195 310 $
Fournitures	**172 877**	277 298
	12 777 937 $	10 472 608 $

2. IMMOBILISATIONS

	1988			1987
	Prix Coûtant	Amortissement cumulé	Montant Net	Montant Net
Terrains	316 216 $		**316 216 $**	283 146 $
Pavage	245 978	109 900 $	**136 078**	132 345
Bâtiments	9 566 591	4 374 047	**5 192 544**	4 639 693
Améliorations locatives	2 349 747	1 085 362	**1 264 385**	1 112 640
Ameublement, agencement et matériel	2 911 526	2 292 780	**618 746**	653 794
Matériel roulant	192 333	121 340	**70 993**	78 855
Matériel automatisé des magasins	536 178	52 943	**483 235**	
	16 118 569 $	8 036 372 $	**8 082 197 $**	6 900 473 $

L'amortissement s'élève à **889 565 $** pour l'exercice; 802 075 $ en 1987.

Les montants nets relatifs aux nouvelles immobilisations totalisent **2 011 210 $** pour l'exercice; 751 638 $ en 1987.

3. ENGAGEMENTS

La Société loue des bâtiments ainsi que des locaux et du matériel conformément à des contrats de location-exploitation se terminant à diverses dates entre 1989 et 1998. Certains de ces contrats de location-exploitation sont assortis d'options de renouvellement à la fin de la durée initiale du bail.

Le tableau suivant indique les paiements minimums exigibles au cours des exercices à venir en vertu des contrats de location-exploitation qui, au 31 mars 1988, ont une durée de plus d'un an.

1989	1 949 779 $
1990	1 937 740
1991	1 840 218
1992	1 588 623
1993	1 314 336
1994 à 1998	3 922 880
	12 553 576 $

4. CHIFFRES DONNÉES À DES FINS DE COMPARAISON

Certains chiffres de 1987 ont été réagencés afin d'être conformes à la présentation des états financiers de 1988.

Tableau du bénéfice brut tiré de la vente d'alcool

Exercice clos le 31 mars

	1988	1987
Spiritueux	**69 060 031 $**	68 837 824 $
Vin et coolers	**20 441 369**	19 378 291
Bière	**121 590 736**	115 531 857
	211 092 136 $	203 747 972 $

Tableau du coût des marchandises vendues

Exercice clos le 31 mars

	Spiritueux	Vin et coolers	Bière	1988 Total	1987 Total
Stocks au début de l'exercice	5 343 595 $	2 678 985 $	2 172 730 $	**10 195 310 $**	9 662 456 $
Achats	16 583 470	9 077 577	75 300 044	**100 961 091**	95 104 105
Fret	588 658	550 888	122 389	**1 261 935**	1 212 508
Droits de douanes et taxe de vente	13 581 826	849 707	113 235	**14 544 768**	14 330 870
Assurance sur achats	2 139	861		**3 000**	2 913
	36 099 688	13 158 018	77 708 398	**126 966 104**	120 312 852
Stocks à la clôture de l'exercice	6 261 170	3 525 114	2 818 776	**12 605 060**	10 195 310
	29 838 518 $	9 632 904 $	74 889 622 $	**114 361 044 $**	110 117 542 $

Tableau des autres produits

Exercice clos le 31 mars

	1988	1987
Programme de commercialisation	**221 084 $**	126 206 $
Produits tirés des importations privées	**73 069**	59 417
Commissions sur perception des droits par la Commission des licences et permis d'alcool	**93 645**	87 406
Réclamations pour dommages et bris	**47 246**	18 508
Loyers	**17 380**	13 535
Cartes d'identité	**14 179**	14 265
Abonnements - Rapport sur les ventes	**9 130**	8 647
Frais de manutention sur remboursements lors d'événements spéciaux	**14 277**	5 050
Gain sur la vente d'immobilisations	**15 013**	92 227
Divers	**16 143**	21 518
	521 166 $	446 779 $

Tableau des charges d'exploitation

Exercice clos le 31 mars

	1988	1987
Salaires - magasins, entrepôt et entretien	10 442 949 $	9 957 374 $
- administration	1 670 140	1 596 599
Charges sociales	1 977 632	1 904 366
Loyers	2 620 997	2 414 672
Éclairage et chauffage	702 184	717 739
Amortissement	889 565	802 075
Programmes de formation	95 016	103 808
Camionnage	490 987	506 799
Réparations - bâtiments et locaux loués	300 818	310 436
Taxes	377 172	345 738
Matériel léger et fournitures	186 577	178 282
Service de sécurité	174 518	148 209
Entretien des caisses enregistreuses	158 912	143 125
Déplacements	152 725	147 010
Sacs	187 368	245 465
Traitement des données	156 421	246 887
Téléphone	132 478	114 752
Exploitation des véhicules motorisés	47 484	63 256
Nettoyage	111 593	103 785
Articles manquants	75 818	96 772
Réunions - gérants des magasins et gérants régionaux	41 355	21 687
Affranchissement	57 848	50 528
Services professionnels	82 766	75 283
Frais bancaires	32 722	23 800
Fournitures et entretien de l'entrepôt	40 105	42 663
Assurances	29 433	30 071
Catalogues de prix et étiquettes	50 315	53 092
Rémunérations des administrateurs	51 095	45 310
Autres	60 919	66 380
	21 397 912 $	20 555 963 $